



Calendrier des Soutenances du 3^{ème} Licence Appliquée en Gestion : Marketing

2021-2022

Etudiant	Sujet	Jury	Date	Salle
BEN HADJ ZID MALEK	La banque mobile et la relation client : cas de applications mobiles	Président:ALLOUCHE Mouna Mouna Encadreur:Hachicha Ikram	2022-04-28 08:30:00	s4
BEN ABDALLAH AHLEM	La stratégie d'emailing dans la distribution B2B: clés d'optimisation	Président:ALLOUCHE Mouna Mouna Encadreur:Hachicha Ikram	2022-04-28 09:00:00	s4
KAMOON HAJER	L'impact des influenceurs digitaux sur le processus de décision d'achat du consommateur	Président:ALLOUCHE Mouna Mouna Encadreur:Hachicha Ikram	2022-04-28 09:30:00	s4
makni yessmine	« Le Marketing d'influence et intention d'achat du consommateur : dépister le rôle du genre"»	Président:ALLOUCHE Mouna Mouna Encadreur:Hachicha Ikram	2022-04-28 10:00:00	s4
BARKALLAH EMNA	Les actions d'intégration des réseaux sociaux et du marketing d'influence dans la stratégie de communication de Vermina Bio	Président:Hachicha Ikram Encadreur:ALLOUCHE Mouna Mouna	2022-04-28 10:30:00	s4

BRAHEM RACEM	Élaboration d'un Business Model Canevas (BMC) pour la création d'une plateforme de thérapie des toxicomanes	Président:Hachicha Ikram Encadreur:ALLOUCHE Mouna Mouna	2022-04-28 11:00:00	S4
BEN HAJ SALEM ASSIL	La promotion des ventes: Cas de l'entreprise "Tout est là"	Président:sameh tebourbi Encadreur:Bellaaj Moez	2022-04-28 11:00:00	S6
CHARMI DHOUHA	L'étude des déterminants de l'adoption des équipements de la technologie Smart House dans le contexte tunisien	Président:Hachicha Ikram Encadreur:ALLOUCHE Mouna Mouna	2022-04-28 11:30:00	S4
HAJJI SAHAR	La performance des réseaux sociaux et la mesure des indicateurs KPI: Cas de l'entreprise "Maison Gourmandise"	Président:sameh tebourbi Encadreur:Bellaaj Moez	2022-04-28 11:30:00	S6
HACHICHA AYMAN	Élaboration d'un Business Model Canevas (BMC) pour la création d'un site web « pyramide de musculation	Président:Hachicha Ikram Encadreur:ALLOUCHE Mouna Mouna	2022-04-28 12:00:00	s4
LTAIF RACHA	L'efficacité de la communication marketing sur les réseaux sociaux: Cas de l'entreprise "Kacem"	Président:sameh tebourbi Encadreur:Bellaaj Moez	2022-04-28 12:00:00	S6

sghaier ikram	L'utilisation des réseaux sociaux comme une stratégie de communication digital	Président:Bellaaj Moez Encadreur:sameh tebourbi	2022-04-28 12:30:00	S6
AYADI YASMIN	L'impact du marketing d'influence sur l'intention d'achat des femmes : cas des produits vestimentaires	Président:Kossentini Noura Encadreur:Ktata Rim	2022-04-29 08:30:00	S14
FENNI FERIEL	L'impact de la digitalisation des services sur la fidélisation client : cas de la société "Tunisie Télécom"	Président:Kossentini Noura Encadreur:Ktata Rim	2022-04-29 09:00:00	S14
BEN ABDERRAZAK EYA	Plan d'affaires du projet TuniTransfert	Président:Chaabouni Haitham Encadreur:Bouraoui Mohamed Amine Mohamed amine	2022-04-29 09:30:00	S15
GHRIBI MALAK	L'impact de la gestion de la relation client sur la stratégie de communication de l'entreprise : cas de la confiserie "Triki le Moulin"	Président:Kossentini Noura Encadreur:Ktata Rim	2022-04-29 09:30:00	14
DAOUD GHADA	La communication en ligne intégrée: Cas de l'entreprise "SOPAL"	Président:Elloumi Mariem Encadreur:Bellaaj Moez	2022-04-29 10:00:00	S4
ELLOUMI ISKANDER	les enjeux de merchandising au sien du Groupa AFFES	Président:karim trabelsi Encadreur:elloumi walid	2022-04-29 10:00:00	S4

BEN HAMMOUDA AL TAWFIK	Le marketing sensoriel :cas de la banque « Attijari »	Président:Chaabouni Haitham Encadreur:Bouraoui Mohamed Amine Mohamed amine	2022-04-29 10:30:00	S15
EZZEDINE MOHAMED YASINE	On-line shopper	Président:karim trabelsi Encadreur:elloumi walid	2022-04-29 10:30:00	S4
DHIEB ONS	La franchise: un mode spécifique d'entrée sur les marchés étrangers	Président:Elloumi Mariem Encadreur:Bellaaj Moez	2022-04-29 10:30:00	S4
AYMEN GUERMAZI	Le représentant commercial au sein de l'entreprise : rôle et enjeux à l'ère de la digitalisationcas de l'Epi d'Or	Président:Kossentini Noura Encadreur:Ktata Rim	2022-04-29 10:30:00	S14
BEN CHAABANE NASSIR	Perception des clients vis à vis de la grande distribution : cas de l'enseigne Monoprix	Président:Bellaaj Moez Encadreur:Elloumi Mariem	2022-04-29 11:00:00	S4
SMAOUI OMAR	La Gestion de la Relation Client et son impact sur la fidélisation : cas d'Amen banque	Président:Kossentini Noura Encadreur:Ktata Rim	2022-04-29 11:00:00	S14
TRABELSI IMEN	Création d'un site web au profit de l'entreprise "Darinette"	Président:Kossentini Noura Encadreur:Ktata Rim	2022-04-29 11:30:00	S14
BOUCHNANA IMEN	Perception des clients vis à vis des ventes en ligne : cas du site web marchand de HA	Président:Bellaaj Moez Encadreur:Elloumi Mariem	2022-04-29 11:30:00	S4

FAKHFAKH FARAH	Traitement des réclamations clients : cas de "CHAHIA"	Président:Bellaaj Moez Encadreur:Elloumi Mariem	2022-04-29 12:00:00	S4
HADJ KACEM EYA	L'amélioration des outils de communication dans la société CEM	Président:Bellaaj Moez Encadreur:Elloumi Mariem	2022-04-29 12:30:00	S4