

Répartition des enseignements mastère professionnel en Commerce international
Semestre 1

Type de l'Unité d'Enseignement UE	Eléments Constitutifs de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre de crédits accordés		Coefficients		Module d'évaluation	
		C	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Régime mixte
UEF Fondamentaux de la mention	Les nouvelles théories du commerce international	42H			4	7	3	5		X
	Compétitivité de la firme	21H			3		2			X
UES1 Spécifiques au parcours	E-commerce International	42H			3	7	2	5		X
	Stratégie d'exportation des entreprises	42H			4		3			X
UES2 Spécifiques au parcours	Droit international privé	21H			3	7	2	5		X
	Analyse des données appliquées au commerce international	42H			4		3			X
UET	Anglais des affaires 1			21H	2	4	2	4		X
	Français des Affaires			21H	2		2			X
UEO	Option I : Pénétration des marchés internationaux	21H			3	5	2	4		X
	Option II : Stratégies d'internationalisation	21H			2		2			X
Total :		294 H			30	30	23	23		

Répartition des enseignements mastère professionnel en Commerce international

Semestre (2)

Type de l'Unité d'Enseignement UE	Eléments Constitutifs de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre de crédits accordés		Coefficients		Module d'évaluation	
		C	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	C C	Régime mixte
UEF Fondamentaux de la mention	Veille stratégique et intelligence économique	42H			4	7	3	5		X
	Techniques du commerce international	21H			3		2		X	
UES1 Spécifiques au parcours	Transport et Logistique internationale	42H			4	7	3	5		X
	Economie du risque et de l'incertain	21H			3		2		X	
UES2 Spécifiques au parcours	Stratégies et Management des connaissances	21H			3	7	2	5		X
	Economie internationale et enjeux de la mondialisation	42H			4		3		X	
UET	Anglais des affaires 2			21H	2	4	2	4		X
	Business Plan			21H	2		2		X	
UEO	Option I : Statistiques des études de marché	21H			2	5	2	4		X
	Option II Achats et ventes à l'international	21H			3		2		X	
Total :		273H			30	30	23	23		

Commerce international Semestre (3)

Type de l'Unité d'Enseignement UE	Eléments Constitutifs de l'UE	Volume des heures de formation			Nombre de crédits accordés		Coefficients		Module d'évaluation	
		C	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	C C	Régime mixte
UEF Fondamentaux de la mention	Techniques quantitatives appliquées	42H			4	7	3	5		X
	Logiciels spécialisés	21H			3		2			X
UES1 Spécifiques au parcours	Marketing international	42H			4	7	3	5		X
	Normes de qualités et certification	42H			3		2			X
UES2 Spécifiques au parcours	Techniques de paiements internationaux	21H			3	7	3	6		X
	Techniques et procédures douanières	42H			4		3			X
UET	Anglais des affaires			21H	2	4	2	4		X
	Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage			21H	2		2			X
UEO	Option I : Etude de marchés internationaux	21H			3	5	2	3		X
	Option II : Etude de cas	21H			2		1			X
Total :		294H			30	30	23	23		

ISAAS

Commerce international Semestre (4)

UE 05 - Stage (30 crédits)

Stage de trois mois jusqu'aux six mois